

| 2024년 경기도 중소기업 지원시책 |

제9장

## 마케팅·판로 지원



## □ 사업목적

- 국내·외 대규모 중소기업 종합 전시회 개최 지원으로 비즈니스 미팅(수출, 구매상담회) 등을 통한 중소기업 판로개척

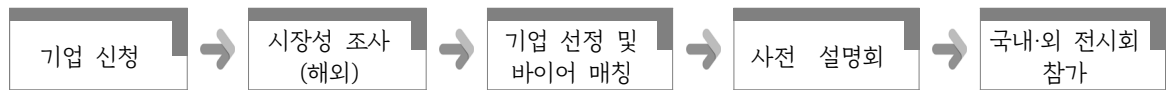
## □ 지원대상

- 지원대상 : 국내·외 판로개척을 희망하는 중소기업

## □ 신청방법

- (국내) 온라인(www.gfair.or.kr) 신청 (해외) 온라인(www.egbiz.or.kr) 신청
- 신청시기 : 개최 6개월 전

## □ 지원절차



## □ 전시회 개요

- 사업기간 : 2024. 1월~12월
- 지원사업 : 국내·외 전시회 총 3회(G-FAIR KOREA 1회, 해외 G-FAIR 2회)  
- (G-FAIR KOREA) 고양 킨텍스(10월), (해외 G-FAIR) 인도 뉴델리 IICC(11월), 유망지역(7월)
- 지원규모 : 700개사(국내500, 해외200)
- 지원내용 : 수출·구매상담회, 설명회·세미나, 통역, 바이어섭외 등
- 주최/주관 : 경기도 / 경기도경제과학진흥원

## □ 지원내용

- 수출·구매·투자 상담회 운영을 통한 국내외 바이어 상담기회 제공, 세미나 개최를 통한 각종 정보 제공, 일반관람객 유치를 통해 제품홍보 및 시장조사 기회 제공 등
- 전시상담 부스 구축비, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담 매칭, 상담 통역

## □ 문의처

기관명	부서명	직위(급)	성명	전화
경기도청	투자통상과	주무관	유재필	031-8008-2196
경기도경제과학진흥원	전시팀(국내)	과장	김성원	031-259-6127
경기도경제과학진흥원	수출플랫폼팀(해외)	과장	권수현	031-259-6212

## 9-2 코리아 나라장터 엑스포 참가 지원

### □ 사업목적

- 조달청과 경기도가 협력하여 우수 중소기업 제품의 공공판로 개척 및 해외진출 지원, 판로 확대를 통한 중소기업 경영 활성화 도모

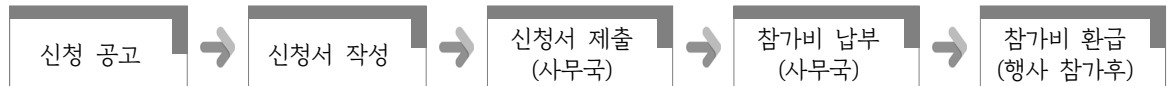
### □ 지원대상

- 지원자격 : 국내·외 조달시장 진출을 희망하는 경기도 내 중소기업
- 지원규모 : 70개사 내외
- 지원제외 : 「경기도 법위반기업에 대한 기업지원 제한 조례」에 따른 범위반 사실이 있는 기업

### □ 신청방법

- 참가신청서 작성 후 킨텍스(KINTEX) 사무국으로 이메일 신청(선착순)
- 신청시기 : 매년 12월 ~ 차년도 2월 말까지 (부스 소진시 조기마감 예정)

### □ 지원절차



### □ 지원내용

- 경기도 특별관 참가비 지원
  - 운영규모 : 70개사 100부스(업체당 최대 2부스 이내 지원, 부스 소진시 조기마감 예정)
  - 참가비(부스) : 1,980천원(부가세포함) [도비 지원 1,200천원, 기업 자부담 780천원]
  - 주요내용 : 공공조달시장 진출을 위한 제품 및 기술 홍보
- 조달시장 진출지원(구매·수출상담회)
  - 참가기업과 국내·외 바이어 간 1:1 비즈니스 상담
  - 기업, 품목 등 사전 수요조사에 따른 개별 상담 매칭
- 물품구매 및 공공조달 관련 교육·세미나·설명회
  - 조달담당자 구매실무교육(세미나) : 계약실무, 우수제품 인증제도, 조달시스템, 공사관리 등
  - 공공(해외) 조달진출 설명회 : 국내·외 조달시장 진출 방안 등

### □ 문의처

기관명	부서명	직위(급)	성명	전화
경기도청	투자통상과	주무관	임은희	031-8008-2171
킨텍스	전시사업3팀	차장	구기훈	031-995-8283

### □ 사업목적

- 착한소비 촉진을 통한 사회적 가치 실현과 여성·청년·장애인·고령자 등 배려가 필요한 계층의 일자리 창출과 취약기업의 자립 지원

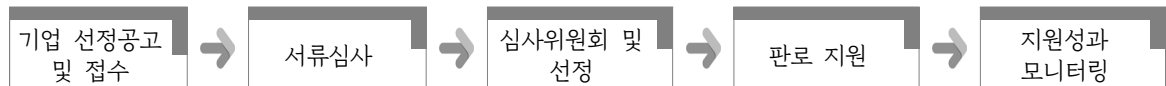
### □ 지원대상

- 신청자격 : 도내 사회적가치 생산품\*  
\*여성·청년·장애인가업, 중증장애인생산시설, 장애인표준사업장, 노인일자리수행기관, 민속공예업체 등에서 생산한 제품
- 지원규모 : 150개사 내외
- 지원제한 : 「경기도 법위반기업에 대한 기업지원 제한 조례」에 따른 법위반 사실이 있는 기업

### □ 신청방법

- 사업 시행기관 홈페이지 공고 확인 후 이메일/우편 접수  
- 사업공고 : 경기도주식회사 홈페이지(www.kgcbbrand.com) 내(內) 공지사항
- 접수기간 : 3월~10월 예정 (연내 4~6회 모집)

### □ 지원절차



### □ 지원내용

- 경기 ‘착착착’ 온라인쇼핑몰(www.chack3.com) 운영
- 기획상품 제작 및 판매 지원
- 온·오프라인 판로지원  
- 시흥꿈상회 입점 및 행사 지원  
- 온라인유통망 입점 및 마케팅 지원 등
- 사회적가치생산품 홍보 지원  
- SNS 및 오프라인 매체 활용 홍보  
- 홍보물 제작 및 배포

### □ 문의처

기 관 명	부 서 명	직위(급)	성 명	전 화
경기도청	특화기업지원과	주무관	문왕기	031-8030-3043
경기도주식회사	전략사업실	대리	조운서	031-5171-5335

## 9-4 게임 해외시장 진출지원

### □ 사업목적

- 도내 중소 게임기업의 국내·외 시장 진출지원을 통한 수출 판로개척 및 네트워크 구축 도모

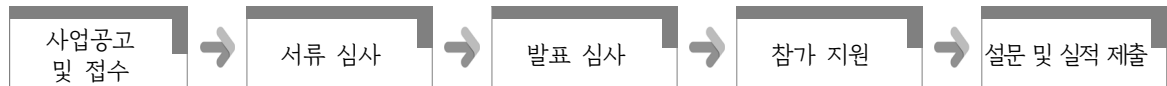
### □ 지원대상

- 해외 시장 진출을 계획 중인 도내 게임개발 중소기업

### □ 신청방법

- 경기글로벌게임센터([www.gnext.or.kr](http://www.gnext.or.kr)) 또는 경기콘텐츠진흥원([www.gcon.or.kr](http://www.gcon.or.kr)) 홈페이지 사업공고 페이지 참조

### □ 지원절차



### □ 지원내용

구 분	행사명 / 개최시기(예정)	모집 시기	지원 기업	지원내용
국내외 게임전시회 참가지원	국내외 게임 전시회 경기도관 부스 운영 (도쿄게임쇼, 지스타, 게임스컴 아시아 등)	미정	미정	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참가 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부스 제공(기본디스플레이포함)</li> </ul> </li> <li>○ 비즈매칭 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1:1 비즈매칭, 전담 통역지원</li> </ul> </li> <li>○ 기업 홍보 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홍보물 제작 및 배포 (홍보영상, 디렉토리북)</li> </ul> </li> </ul>

※ 국내/외 게임쇼 개최 현황 및 예산에 따라 일정 및 내용 변경

### □ 문의처

기 관 명	부 서 명	직위(급)	성 명	전 화
경기도청	디지털혁신과	주무관	이상구	031-8008-5328
경기콘텐츠진흥원	게임·디지털혁신팀	책임매니저	강동현	031-776-4783

## 9-5 플레이엑스포(PlayX4) 개최

### □ 사업목적

- PlayX4 B2C관 참가를 통해서 중소기업사의 신규 유저확보 및 국내외 판로개척 지원

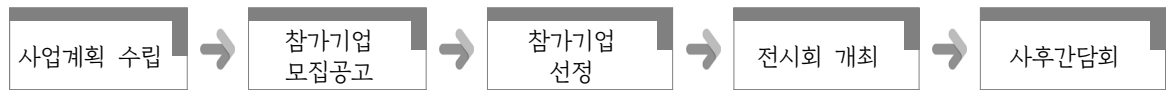
### □ 지원대상

- 참가규모 : 140개사 내외, 참관객 120,000여명, 1,100부스 내외
- 신청자격 : 자체 게임 콘텐츠를 서비스 중인 기업으로 PlayX4 B2C관내에서 시연이 가능한 게임기업
  - ※ 게임 개발이 완료 및 베타 테스트가 가능한 수준으로, 베타 테스트 완료 진행중인 기업 포함

### □ 신청방법

- 홈페이지 접수(<https://www.playx4.or.kr/intro/intro.php>)

### □ 지원절차



### □ 전시회 개요

- 개최일시 : 2024. 5월 중
- 개최장소 : KINTEX 제1전시장 3~4홀
- 전시규모 : 전시면적 B2C 21,546㎡
- 행사구성 : 전시회, 개막식, 부대행사 등

### □ 지원내용

- PlayX4 B2C관 참가를 통한 신규 유저 확보 및 판로개척
- 유망 참가사 언론홍보(게임 전문 미디어 부스 및 사전취재를 통한 홍보기사 배포) 지원
- B2B 수출상담회 참가 지원, 사전교육지원, 소비자 반응조사 지원 등

### □ 문의처

기관명	부서명	직위(급)	성명	전화
경기도청	디지털혁신과	주무관	유길윤	031-8008-5327
킨텍스	공공사업팀	차장	김승영	031-995-8752

## 9-6 경기 환경산업전(EcoFair Korea) 개최

### □ 사업목적

- 도내 중소기업과 창업기업 대상 기후테크 육성과 기술전환 지원을 위한 콘퍼런스 개최

### □ 추진계획

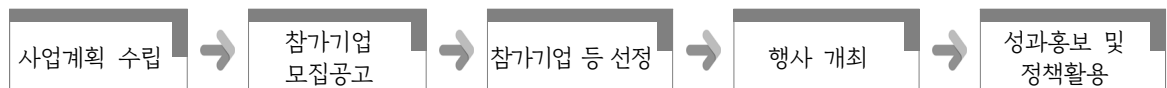
- 행사규모 : 연 1회(1일)
- 개최시기 : 2024년 상반기(6월 예정) 개최
- 행사프로그램

구분	세부내용
기후테크 쇼케이스	기후테크 스타트업 및 기술기업 제품 전시, 투자상담회
기후테크 경진대회	전국단위 기후테크 분야 기술·정책·창업 경진대회를 통한 관심 유도과 기후테크 멘토기업 등 선정(총 상금 1억원 이내)
투자유치 지원	기후테크 스타트업 투자를 위한 IR 피칭데이 진행
녹색일자리 박람회	기후테크 분야 신규일자리 전환일자리 소개 및 상담회
세미나·포럼	기후테크 관련 명사 초청을 통한 기후테크 시장동향, 우수사례 등 전파

### □ 선정(지원)절차

- 경기환경산업전 홈페이지(<https://ecofairkorea.kr>) 등록

### □ 지원절차



### □ 지원내용

- 기후테크 선도기업(유니콘기업) 쇼케이스(기술발표, 제품전시)를 통한 정보교류 지원
- 탄소중립펀드 등 道 조성펀드 투자유치 IR 피칭 기회 제공
- 투자상담, 녹색일자리 상담회, 기후테크 아이디어 경진대회 등 운영

### □ 문의처

기관명	부서명	직위(급)	성명	전화
경기도청	기후환경정책과	주무관	나대균	031-8008-4793
경기환경에너지진흥원	환경물산업지원팀	주임	박현아	031-985-0521



## 9-7 중소기업 마케팅 지원

### □ 사업목적

- 중소기업 판로 확대를 위해 국내외 온·오프라인, 홈쇼핑 등 다양한 마케팅, 판매 활동을 지원하여 중소기업의 매출 증대 및 자생력 강화 도모

### □ 지원대상

- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업
- 지원규모 : 600개사 내외
- 지원제외 : 「경기도 법위반기업에 대한 기업지원 제한 조례」에 따른 법위반 사실이 있는 기업

### □ 신청방법

- 온라인 접수 (www.egbiz.or.kr, www.kgcbrand.com)
- 접수기간 : 1~2월 예정

### □ 지원절차



### □ 지원내용

구분	지원내용
국내·외 온라인마케팅 지원	· 국내 온라인몰 입점 판매 지원 (기획전, 상품별 특가행사, 특판 등 추진) · 제품 판매 활동을 위한 제반 절차 지원 (입점·판매·수발주·정산·CS 등) · 해외 역직구, 라이브방송, 라우드 펀딩 등 해외 판로 진행
오프라인 마케팅 지원	· 대형마트, 아울렛, 쇼핑몰 등 오프라인 유통채널을 활용한 판매·행사 지원
홈쇼핑 방송지원	· TV홈쇼핑 방송 송출 및 기업당 15백만원 한도 송출료 지원

### □ 문의처

기관명	부서명	직위(급)	성명	전화
경기도청	특화기업지원과	주무관	문왕기	031-8030-3043
경기도주식회사	유통사업실	대리	박용수	031-5171-5371

## 9-8 경기행복샵 입점 지원

### □ 사업목적

- 도내 중소기업의 우수상품 온라인 유통채널 진입 확대
- 경기행복샵 입점 지원으로 중소기업의 온라인 매출증대 및 시장 경쟁력 향상 지원

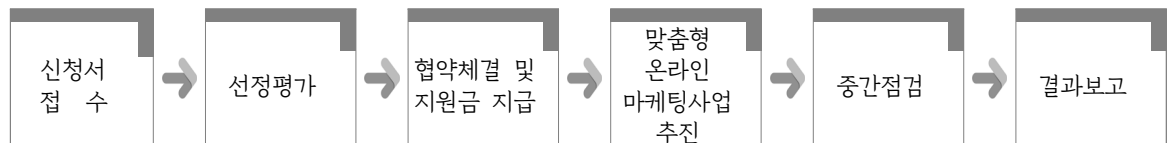
### □ 지원대상

- 지원자격 : 경기도 소재 중·소 제조기업
- 지원규모 : (신규입점) 제한 없음, (맞춤형 온라인 지원) 133개사 내외
- 지원제외 : 「경기도 법위반기업에 대한 기업지원 제한 조례」에 따른 법위반 사실이 있는 기업

### □ 신청방법

- (맞춤형 온라인 지원) 경기테크노파크 홈페이지(www.gtp.or.kr) 일반공고 메뉴에서 참여신청서 다운로드 후, 이메일 또는 우편으로 접수
- (경기행복샵 신규입점) naver.me 온라인 폼 작성 (경기행복샵 블로그 참여 공고 확인)
- 신청기간 : (맞춤형 온라인 지원) 3월 ~ 4월, (신규입점) 매월 1일 ~ 22일

### □ 선정(지원)절차



### □ 지원내용

- 경기행복샵 신규입점 및 매출연동 수수료 할인지원(2%)
  - 경기행복샵 신규입점(1회/월 모집), 네이버 스마트스토어 매출연동 수수료 할인지원(최대 3년)
- 경기행복샵 입점 중소기업 대상 맞춤형 온라인 마케팅 지원 (기업당 300만원, 장애인기업 별도 선발)
  - 제품 상세페이지 제작(필수), 홍보 동영상 제작(선택), 온라인광고비 지원 등(선택)
- 비대면 언택트 Zoom 라이브 중소기업 매출증대 온라인 홍보 마케팅 전략 교육
- 중소기업 우수제품 미니스튜디오 제품촬영 무료지원 (경기TP 미니스튜디오)

### □ 문의처

기관명	부서명	직위(급)	성명	전화
경기도청	특화기업지원과	주무관	김경미	031-8030-3042
경기테크노파크	기술사업화센터	과장	김태호	031-500-3017

## 9-9 중소기업 미디어 홍보 광고지원(신규)

### □ 사업목적

- 도내 중소기업 상품 홍보 및 판매 확산을 위해 광고 제작 및 매체 송출을 지원하여 기업의 홍보 비용 부담 완화 및 지역경제 활성화 도모

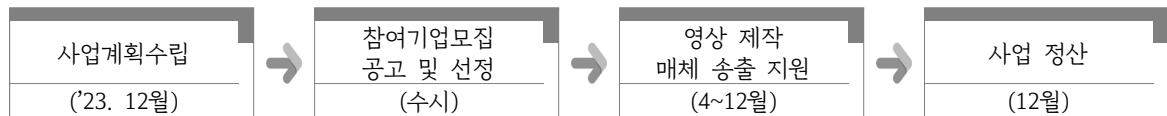
### □ 지원대상

- 신청자격 : 도내 본사 및 공장 소재 중소기업
- 지원규모 : 36개사 내외
- 지원제외 : 「경기도 법위반기업에 대한 기업지원 제한 조례」에 따른 법위반 사실이 있는 기업

### □ 신청방법

- 온라인 접수 ([www.egbiz.or.kr](http://www.egbiz.or.kr), [www.kgcbrand.com](http://www.kgcbrand.com))
- 접수기간 : 수 시

### □ 지원절차



### □ 지원내용

구 분	지 원 내 용
제품 홍보 영상 제작	· 중소기업 상품 대상 영상 전문가 또는 제작사를 활용하여 기업 요구 맞춤형 영상 제작 지원
G-BUS 광고	· 중소기업 홍보영상을 도 G-BUS 내 TV 활용, 도·내외 버스 이용객을 통한 기업 제품 및 이미지 홍보
수도권 타운보드 광고	· 수도권 아파트, 빌딩의 승강기 내·외부에 설치한 모니터를 통해 도내 중소기업 브랜드 인식 확산
유튜브 타겟 광고	· 유튜브 홈, 또는 검색 상단, 영상 시청 전후 등 노출되는 광고로 유튜브 사용자의 제품 검색 유도 추진

### □ 문의처

기 관 명	부 서 명	직위(급)	성 명	전 화
경기도청	특화기업지원과	주무관	문왕기	031-8030-3043
경기도주식회사	유통사업실	대리	박용수	031-5171-5371

## 9-10 경기도 혁신기업 판로지원

## □ 사업목적

- 공공성, 혁신성이 높은 혁신제품의 공공조달 시장 개척, 공공구매 활성화를 촉진하여 혁신기업 육성 및 혁신 성장 도모

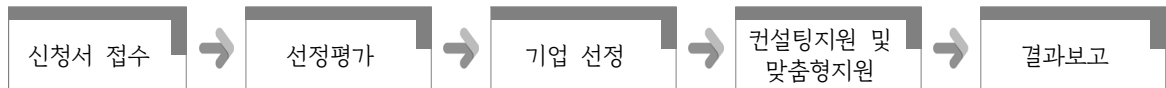
## □ 지원대상

- 신청자격 : 본사 또는 공장이 경기도에 소재한 중소기업 중 예비혁신기업 및 혁신제품 지정기업
  - (예비혁신기업 컨설팅 지원) 혁신제품 지정을 희망하는 기업
  - (맞춤형 지원, 공공수요발굴) 기한 내 혁신제품지정인증 보유기업
- 지원규모 : 30개사 내외
- 지원제외 : 「경기도 법위반기업에 대한 기업지원 제한 조례」에 따른 법위반 사실이 있는 기업

## □ 신청방법

- 경기테크노파크 홈페이지(www.gtp.or.kr) 일반공고 메뉴에서 참여신청서 다운로드 후, 이메일 또는 우편으로 접수
- 접수기간 : 2~3월 예정 (상세일정 추후 경기테크노파크 홈페이지 www.gtp.or.kr에 공지)

## □ 지원절차



## □ 지원내용

- 예비혁신기업 컨설팅 지원
  - 혁신제품 지정제도 안내, 혁신제품지정 자격요건 검토, 제품의 혁신성 및 공공성 사전검토, 기술 및 경영애로 컨설팅
- 혁신기업 맞춤형 지원 (지원분야 중 기업 맞춤형 자율 선택)

지원분야	세부내용
국내외전시회	· 국내외 전시회 참관료(부스비, 운송료 등)
지식재산권	· 제품에 대한 지식재산권 관련 비용
컨설팅	· 홍보전략, 국내외 조달시장 등 판로개척을 위한 컨설팅
마케팅	· 카달로그, 제품촬영, 광고 등 마케팅 비용
해외시장조사	· 해외조달 진출을 위한 해외시장조사
인증획득	· 혁신제품의 제품인증 획득 관련 비용

## □ 문의처

기관명	부서명	직위(급)	성명	전화
경기도청	특화기업지원과	주무관	김경미	031-8030-3042
경기테크노파크	기술사업화센터	연구원	이경민	031-500-3039

## 9-11 경기도 물기업 홍보 지원

### □ 사업목적

- 도내 물기업의 국내·외 물산업 관련 박람회 참가비를 지원하여 기업의 대내·외 홍보 활성화 및 박람회 참가 유도

### □ 지원대상

- 지원규모 : 연간 10개사 내외(박람회 참가 부스비, 홍보 카탈로그 제작비 지원)
- 신청자격 : 국내·외 물산업 및 환경 관련 박람회에 홍보로 참여한 경기도 물기업

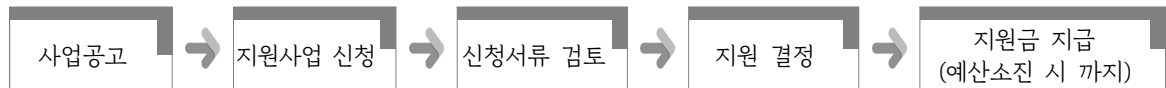
### □ 지원비율

- 기업당 최대 3백만원 한도로 최대 80%까지 지원, 100만원 이하 자부담 없이 전액 지원

### □ 신청방법

- 경기도 물산업지원센터 누리집(www.gwisc.or.kr) 접수 : 상시

### □ 지원절차



### □ 지원내용

- 국내·외 물산업 및 환경 관련 박람회, 전시회 참여를 통한 홍보활동 비용 지원
  - (참가부스비) 150만원
  - (홍보물제작) 150만원

### □ 문의처

기 관 명	부 서 명	직위(급)	성 명	전 화
경기도청	상하수과	주무관	김민기	031-8008-6887
경기환경에너지진흥원	대기·물산업지원팀	대리	남가영	031-985-0891

