

제2차 러시아 K-컬처 융합 마케팅 프로그램 참여기업 모집 공고

국내 K-Beauty, Food, Lifestyle 분야 중소벤처기업의 러시아 시장 진출 지원을 위한 제2차 러시아 K-컬처 융합 마케팅 프로그램을 다음과 같이 안내하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여 부탁드립니다.

2026년 6월 24일
중소벤처기업부장관
중소벤처기업진흥공단이사장

1. 사업개요

□ 사업목적

- 러시아 모스크바 여름축제에 K-Beauty, Food, Lifestyle 홍보 스토어를 운영하여 현지 문화 행사 참관객 대상 한국 中企 제품 홍보·판매

모스크바의 여름(Лето в Москве): "함께하는 시간(Время быть вместе)"

- 개요: 모스크바 최대 규모의 여름 행사로 약 100일간 500개 장소에서 대규모 축제 마라톤이 펼쳐짐
- 기간/장소: 5.30~9.6 / ВДНХ, 루즈니키, 자랴디예 공원 등
- 규모: 6,400만명 방문('25년 기준, 중복 포함), 8만여 이벤트 개최



□ 모집규모 및 대상

- (모집대상) K-Beauty, Food, Lifestyle(Fashion 등) 분야 대러 수출 전문기업 5개사 내외 및 일반 중소벤처기업 5개사 내외
 - (대러 수출전문기업) 국내 중소벤처기업의 화장품, 식품 등을 온·오프라인 채널을 통해 러시아에 既 수출 중인 중소벤처기업
 - (일반 참여기업) 러시아 진출을 희망(既 진출 포함)하는 화장품, 식품, 패션 등 자체 브랜드를 보유한 중소벤처기업
- (지원기간) '26.8.4~23 (20일간)
 - 참여기업 최종 확정 후 홍보 스토어 실제 운영기간(3~5일) 배정

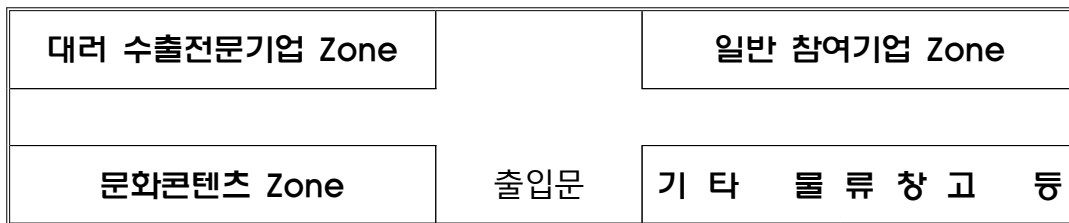
○ (운영장소) 모스크바 시내 프베르스코이 불바르



- (지원내용) 장소 임차, 홍보 스토어 설치, 제품 홍보·판매 장소 제공, 현지 진출 지원(인증, 통관, 온·오프라인 입점 등)
 - (대리 수출전문기업) 배정된 운영기간 內 자율적으로 제품 홍보·판매
 - (일반 참여기업) 수행기관에서 제품 통관, 홍보(통역)·현장 판매(결제) 지원
- (신청조건) 대리 수출전문기업과 일반 참여기업을 구분해서 선정
 - (대리 수출전문기업) 최근 3년(‘23~’25年)내 국내 중소기업 10개사 이상의 화장품, 식품 등을 러시아에 수출한 실적이 있으며,
 - 홍보 스토어 운영기간(3~5일) 동안 5개사 이상의 中企 제품을 현장에서 홍보·판매가 가능한 기업
 - * 국내에 사업장을 갖고 있으며, 러시아 현지에 법인 또는 판매 파트너 보유 필수
 - ** 홍보 스토어 운영 후 판매실적 제출 필수
 - (일반 참여기업) 행사기간 前 제품 발송 또는 배정된 기간 內 모스크바 출장을 통해 홍보 스토어 직접 운영이 가능한 기업
 - * 러시아 진출을 위한 외국어 홍보자료, 현지 인증*(EAC) 보유 시 우대
 - ** 현지 인증이 불필요한 제품 영위 기업도 신청 가능
- (선정방식) 신청서, 사업계획서 등을 기반으로 서류심사 및 선정 위원회를 통한 지원기업 선발
 - (자부담) 최종 선정기업 대상 자부담(50만원) 납부 필요
 - * 사업착수 전 수행기관 계좌로 입금 필요(별도 안내)

【홍보스토어 세부운영(안)】

구역 구분	지원 내용
① 대러 수출전문기업 Zone	K-Beauty, Food 등 다양한 중기 브랜드 제품 자유판매
② 일반 참여기업 Zone	K-Beauty, Food 등 진출 희망기업 중기 브랜드 집중 홍보·판매
③ 문화콘텐츠 Zone	한국 관광, 웹툰, 드라마 등 문화콘텐츠, 문화 체험활동 등 운영



2. 신청자격

□ 신청대상

- 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 아래의 지원제외 대상에 해당되지 않고, 주 업종*이 지원제외 업종에 해당되지 않는 기업

* 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주 업종으로 함

- K-Beauty, K-Food, Lifestyle(K-Pop goods, Fashion 등) 세부 분야
 - (K-뷰티) 기초·스킨케어, 메이크업, 선킨케어·기능성, 바디·핸드·풋케어, 헤어·두피케어, 향수·기타 등
 - (K-푸드) 가공식품(라면, 즉석식품, 과자, 스낵, 음료), 인삼·홍삼 등
 - (K-라이프스타일)
 - 1」 K팝 굿즈: 음반, 포토북, 포스터, 응원봉, 캐릭터 문구, 생활소품 등
 - 2」 K패션: 의류, 신발, 가방 모자, 패션 액세서리
 - 3」 K라이프용 소비재: 주방용품, 인테리어 소품, 향초·디퓨저 등

< 지원제외 대상 >

① 휴·폐업 중인 기업

② 국세 및 지방세를 체납 중인 기업 (대표자)

* 단, 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소하거나 체납 처분 유예를 받은 경우는 예외

③ 한국신용정보원의 『일반신용정보관리규약』에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업(대표자)

* 단, ① 신청 마감일(또는 최초 평가 개시일) 전까지 해소한 경우 ② 파산 면책 결정을 받은 경우 ③ 회생 인가결정을 받은 경우 ④ 중소벤처기업진흥공단 또는 재창업지원위원회(신용회복위원회)로부터 재창업자금을 지원받은 경우 ⑤기술보증기금·신용보증기금으로부터 재도전 기업주 재기 지원보증을 받은 경우 ⑥신용회복위원회로부터 신용회복지원이 확정된 경우는 예외

④ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

(도박·사치·향락, 건강유해 등, 하단표 참조)

업종 분류	품목코드	지원제외 업종
제조업	33402中	불건전 영상게임기 제조업
	33409中	도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
도매 및 소매업	46102中	담배 중개업
	46331, 3	주류, 담배 도매업
	4722中	주류, 담배 소매업
숙박 및 음식점업	5621	주점업
게임 소프트웨어 및 공급업	5821中	불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	9124	갬블링 및 베팅업

3.. 사업 추진절차

①	참여기업 모집 6월 중순	○ 사업공고 및 업체모집(10일 내외)
②	참가업체 선정 7월 초	○ 현지 시장성, 제품 경쟁력, 진출 준비도, 마케팅·유통 전략, 기업역량 등을 고려, 지원기업 선정(총 10개사 내외)
③	사전 지원 7월 중 ~ 8월초	○ 참여기업 제품 물류·통관·입점 지원
④	행사 기간 8.4~23	○ K뷰티, 라이프스타일 전시 부스 운영
⑤	후속지원 9월초	○ 현지 Korea World몰 온오프라인 입점 지원

* 참여기관 및 사업추진 현황 등에 따라 세부일정 변동 가능

4. 신청방법 및 선정절차

□ 신청기간 : 공고 게시일 ~ 7월 3일(금) 18시까지(한국시간 기준)

□ 신청방법

○ 담당자 이메일(davidkim@kosmes.or.kr, liza.kosmes@mail.ru)로 접수

○ 제출서류

구 분	필요 서류
이메일 제출	① 참가신청서(양식1, 2, 전자파일 원본과 날인 스캔본) ② 신용정보/기업정보 제공 및 활용동의서(붙임2, 날인 스캔본) ③ 청렴수행 이행서약서 (붙임3, 날인 스캔본) ④ 제품카달로그 및 회사소개자료(한글 및 영문본 제출 요망) ⑤ 사업자등록증명원(국세청 홈텍스 발급) ⑥ 국세 및 지방세 납세증명서(법인, 대표이사 모두, 공고일 이후 발급분) ⑦ 표준재무제표증명원(최근 2개년('24년~'25년),) ⑧ 수출실적증명원(최근 2개년, '24~'25년, 무역협회 또는 무역통계진흥원) * 직접수출증명, 용역 및 전자적 무체물 수출증명서(보유시) 모두 제출 * 러시아 수출실적이 있는 경우 연도별로 구분하여 별도 제출 ⑨ 중소기업확인서(중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급, 신청일 현재유효) ⑩ 러시아 진출 관련 규격 및 인증서 ※ 매출, 수출, 인증 등 서류제출로 증빙되지 않은 실적은 평가에 미반영

□ 선정안내

○ 참여기업으로 선정된 기업은 신청서에 기재된 담당자 및 대표자 E-mail로 개별 통보

6. 유의사항

□ 유의사항

- 타 지역의 2026년 GBC 특화프로그램과 중복참여 불가함
- 선정업체는 최종선정 통보 후에 실제 프로그램 지원이 개시됨
- 다음과 같은 경우 선정취소, 정부사업 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음
 - 참여기업이 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우
 - 선정 후 타당한 사유* 없이 사업참여에 비협조적이거나 중도 취소하는 경우

* 참여기업의 급격한 경영악화 등 불가항력적인 경우에 한정

7. 문의처

□ (문의처) 모스크바GBC 김형운 소장, 마르첸코 리자 매니저

- 전화 : 070-8018-2689
- E-mail : davidkim@kosmes.or.kr, liza.kosmes@mail.ru

* 현지 상황에 따라 유선 연결이 어려울 수 있으니, 이메일로 문의 요망

- **(행사명)** "Лето в Москве (Summer in Moscow)"
 - (2026년 주제) "함께할 시간(Time Together)"
- **(주최)** 모스크바시 정부
- **(기간/장소)** 5.30~9.6 / ВДНХ, 루즈니키, 자라디예 공원 등 500개 장소
- **(개요)** 모스크바 최대 규모의 여름 행사(올해 3회차)로 '25년에는 연인원 6,400만 명이 참여



【 주요 축제 일정표 】

축제명	기간 (확정/예정)	주요 장소	특징
모스크바의 여름 개막	2026년 5월 30일 ~ 8월	도시 전역 500여 곳	메인 우산 프로그램
극장 거리	6월 ~ 8월 (매주말)	트베르스카야 거리	150개 이상 야외 무대 공연
모스크바 에스테이트	6월 ~ 8월 (주말)	시내 40여 개 역사 저택	오페라·역사 재연·피크닉
시대와 시대	6월 ~ 8월	쿠스코보, 코로멘스코예 등	역사 문화 몰입형 체험
자라디예 여름 음악 축제	7월 (예정)	자라디예 공원	오페라·심포니·유명 오케스트라
모스크바 국제 재즈 페스티벌	7월 ~ 8월 (예정)	자라디예 공원, 차이코프스키 극장	세계 아티스트 1,000명+ 참여
모스크바 국제영화제	2026년 여름 (예정)	도심 영화관	러시아 및 국제 영화 상영
K-Lifestyle Store	2026년 8.4~8.23	뜨베르스코이 불바르	K-Beauty, Food 등 K-Lifestyle 홍보 스토어 운영
모스크바 국제군악제	8월 말 ~ 9월 초 (예정)	붉은 광장	세계 군악대 행진·레이저쇼
모스크바의 날	2026년 9월 첫째 주말	트베르스코이 대로 외	창립기념일 대축제·불꽃놀이

참고 1 대리 수출전문기업 평가기준

대리 수출전문기업 평가표

대리 수출전문기업

구분	평가항목	평 가 지 표	비 고
기본요건	서류 완결성	신청서 및 제반 징구서류 완비 여부	한 가지라도 부적격시 자동 탈락
	신청 제외대상	신용불량기업, 국·지방세 체납여부 등	
선정 위원회 평가	수출실적 (25/계량)	- 최근 3년('23~'25) 대리 수출 참여 중소기업 수 * 20개사 이상 15점 / 15개사 이상 10점 / 10개사 이상 5점 - 최근 3년 대리 수출액 합계 * 100만 달러 이상 10점 / 50만 달러 이상 6점 / 10만 달러 이상 3점	
	수행능력 (25/비계량)	- 해외 홍보·판매 행사 수행 실적 - 현지 운영 인프라 - 물류·통관·재고 처리 능력	
	지원역량 (25/비계량)	- 동반 참여 中企 구성의 다양성·적정성 - 참여기업 제품 홍보·마케팅 지원 계획 - 사후 바이어 연결·수출 연계 계획	
	운영계획 (25/비계량)	- 일별 프로그램 운영 계획 - 성과 목표(정량, 정성)	

참고 2 일반 참여기업 평가기준

참여기업 평가표

참여기업명

구분	평가항목	평 가 지 표	비 고
기본요건	서류 완결성	신청서 및 제반 징구서류 완비 여부	한 가지라도 부적격시 자동 탈락
	신청제외대상	신용불량기업, 국·지방세 체납여부 등	
선정 위원회 평가	시장성 (25)	- 시장규모 및 시장성장 가능성 등	
	제품경쟁력 (25)	- 시장진입 가능성 및 경쟁제품 대비 차별성, 경쟁력 등	
	현지진출 준비(20)	- 인증 및 인허가 대응 계획 수립 여부, 현지 마케팅 자료 구비 여부 등	
	마케팅·유통 전략 (15)	- 목표 유통 채널 및 마케팅 계획 수립 여부 등	
	기업역량 (15)	- 해외사업 전담인력 및 조직 보유 여부, 재무구조 안정성 등	
	가점 (5점)	- 현지 판매 인증 보유(EAC)	