

# 2026년 「AI디자인·마케팅 2.0 사업」 '참여 중소기업' 모집 공고

경기도 참여 3개 대학(경희대학교(국제)·명지대학교(자연)·한양대학교(ERICA))과 경기도경제과학진흥원은 지역혁신중심 대학지원체계(앵커) 사업의 일환으로 AI 기술과 디자인·마케팅을 융합한 산학협력 프로젝트를 통해 지역 중소기업의 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화를 도모하고자 「2026년 AI디자인·마케팅 2.0 사업」 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

## 경기도 참여 3개 대학 앵커사업단 & 경기도경제과학진흥원

경희대학교(국제)·명지대학교(자연)·한양대학교(ERICA)

2026. 8. 7.

### □ 사업 목적

- AI 기반의 혁신적인 디자인 및 마케팅 전략 지원을 통해 지역 중소기업의 브랜드 가치를 제고하고, 대학-지역사회 간 실무 중심의 산학협력 모델 구축

### □ 지원 내용

- 관내 참여 3개 대학 학부생과 매칭되어 AI를 활용한 디자인 개발 및 맞춤형 마케팅 솔루션 제공  
※ 참여대학 : 경희대(국제캠퍼스) · 명지대(자연캠퍼스) · 한양대(에리카캠퍼스) 앵커사업단
- 지원대상 : 제조업 중소기업으로서, AI기반 디자인 및 마케팅 개선이 필요한 경우  
- 「2024~2026년 경기도 중소기업 제품디자인개발 지원사업」 신청기업중 선정 이력이 없는 기업 (미선정 기업)
- 신청 가능 지역(사업장 소재) : 수원시, 오산시, 용인시, 화성시, 시흥시, 군포시  
- 경희대학교(국제캠퍼스), 명지대학교(자연캠퍼스), 한양대학교(ERICA캠퍼스) 인근 거점  
- 학생의 현장 방문 및 상시 소통을 위해 참여 대학 기준 대중교통 및 이동이 용이한 시군으로 한정
- 지원방식 : 참여 대학 학생연구팀과 기업 매칭을 통한 산학협력 프로젝트 수행
- 지원규모 : 총 5개사 내외
- 지원분야 : AI 브랜드·시각 / AI 포장·패키징 / 디지털 마케팅
- 기업부담 : 과제당 기업 자부담금 100만원 (별도 지원 없음)  
※ 학생 연구활동 지원 및 사업운영을 위한 기업 부담금으로, 사업 중도 포기시 반환되지 않음

### □ 세부 지원 분야

| 지원분야      | 주요 지원 내용                             | 최종 산출물                             |
|-----------|--------------------------------------|------------------------------------|
| AI 브랜드/시각 | 브랜드 로고(CI·BI), 캐릭터 디자인, 홍보물 디자인 등    | 브랜드 로고, 캐릭터, 홍보물(리플렛, 책자) 등 결과물 일체 |
| AI 포장/패키징 | AI 타겟 분석 기반 패키지 구조 및 디자인 개발          | 패키지 디자인 결과물 일체                     |
| 디지털 마케팅   | AI 활용 SNS 콘텐츠 제작, 온라인 마케팅 전략 수립 및 실행 | SNS, 온라인 등 홍보 결과물 일체               |

## □ 세부 과업범위

| 구분        | 세부 과업범위                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| AI 브랜드/시각 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 또는 제품의 브랜드 정체성(BI·CI) 개발</li> <li>- 브랜드 로고 디자인 개발</li> <li>- 캐릭터 및 브랜드 응용 디자인 개발</li> <li>- 리플렛, 브로슈어, 홍보물 등 시각디자인 개발</li> <li>- 브랜드 가이드라인 제안</li> <li>※ 로고 리뉴얼, 브랜드 전략 수립, 홍보물 제작물 디자인 중심</li> <li>※ 실제 인쇄 및 제작은 지원하지 않음</li> </ul> |
| AI 포장/패키징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품 특성 분석 및 시장조사</li> <li>- AI 기반 소비자 분석을 활용한 패키지 디자인 개발</li> <li>- 패키지 그래픽 및 라벨 디자인 개발</li> <li>- 패키지 적용 시안 제작(Mock-up)</li> <li>- 포장디자인 개선방안 제안</li> <li>※ 패키지 디자인 시안 개발 중심</li> <li>※ 금형 제작, 시제품 제작 및 양산은 지원하지 않음</li> </ul>          |
| 디지털 마케팅   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기반 마케팅 환경 분석</li> <li>- 온라인 마케팅 전략 수립</li> <li>- SNS 콘텐츠 기획 및 제작</li> <li>- 카드뉴스, 배너, 숏폼 콘텐츠 기획안 개발</li> <li>- 온라인 홍보 운영방안 제안</li> <li>※ 마케팅 전략 및 콘텐츠 개발 중심</li> <li>※ 광고 집행, 인플루언서 섭외, 온라인 광고비 집행은 지원하지 않음</li> </ul>               |

※ 세부 과업범위는 과제 특성에 따라 일부 조정될 수 있음

## □ 신청 및 선정 절차

| 지원기업 모집    | 서류평가               | 매칭심사          | 과제진행 | 성과공유회         |
|------------|--------------------|---------------|------|---------------|
| 8.7.~8.21. | 8.21.~9.1.<br>(예정) | 9.16.<br>(예정) | 개발실시 | 과제 발표 및<br>시상 |

- 신청 접수 : 경기기업비서를 통한 온라인 신청
- 1차 서류평가 : 사업 참여 의지, 지원 필요성, 지역 적합성 평가
- 2차 매칭심사 : 신청기업 과제 발표 및 학생연구팀과의 적합도 및 과제 수행 가능성 평가
- 최종 선정 : 매칭 완료 후 협약 체결 및 사업 개시
- 성과공유회 : 과제 발표 및 시상(장학금 수여)

## □ 신청 제외 대상

- 「2024~2026년 경기도 중소기업 제품디자인개발 지원사업」 선정 이력이 있는 기업
- 휴·폐업 중인 기업 또는 국세·지방세 체납 중인 경우
- 동일 과제로 타 기관의 디자인 지원사업을 수행 중인 경우
- 당해연도 도내 타 유사사업에 참여하는 기업
- 접수된 과제가 이미 진행중이거나 완료된 경우
- 기타 학생 연구원과의 협업이 불가능할 정도로 준비가 결여된 경우
- 학생 연구팀과의 현장방문, 인터뷰, 회의 참여 등이 어려운 기업

## □ 유의사항

- 신청기업은 지원 분야(AI 브랜드·시각, AI 포장·패키징, 디지털 마케팅) 중 1개 분야를 선택하여 신청하여야 함
- 본 사업은 대학생과 기업이 협력하여 수행하는 산학협력 프로젝트로, 전문 디자인·마케팅 용역사업과 동일한 수준의 결과물을 보장하지 않음

- 참여기업은 과제 수행을 위하여 학생 연구팀과의 정기회의, 현장방문, 인터뷰, 자료 제공 등에 적극 협조하여야 함
- 선정기업은 기업 소개자료, 제품정보, 기존 디자인 및 홍보자료 등 과제 수행에 필요한 자료를 요청 시 제출하여야 함
- 과제 수행 과정에서 연락 두절, 자료 미제공, 일정 미협조 등으로 원활한 사업 추진이 어렵다고 판단되는 경우 선정 취소 또는 과제 수행이 중단될 수 있음
- 과제 수행 중 최초 신청 분야와 무관한 추가 과업 또는 과도한 수정 요청은 제한될 수 있음
- 결과물 수정은 사업기간 내 합리적인 범위에서 진행하며, 사업 종료 이후의 추가 수정은 지원하지 않음
- 본 사업은 디자인 개발 및 마케팅 기획 지원 사업으로 시제품 제작, 금형 제작, 인쇄물 제작, 패키지 생산, 홈페이지 구축, 광고 집행비, 온라인 광고비 등 실제 제작·운영 비용은 지원하지 않음
- 참여기업은 학생 연구활동 지원 및 사업 운영을 위한 자부담금 100만원(과제당)을 부담하여야 하며, 사업 중도 포기 시 반환되지 않음
- 사업 추진 과정에서 생성된 결과물 및 우수사례는 참여기관의 성과확산, 홍보 및 교육자료로 활용될 수 있음
- 과제 결과물에 대한 지식재산권은 원칙적으로 참여기업에 귀속하되, 참여 학생의 저작인격권은 관계 법령에 따라 보호되며 세부 사항은 별도 협약에 따름
- 참여기업은 성과공유회, 만족도 조사, 성과활용 조사 등 사업 종료 후 진행되는 후속 절차에 적극 협조하여야 함
- AI디자인·마케팅2.0 사업의 취지에 부합하지 않거나 학생 연구팀과의 원활한 협업이 어렵다고 판단되는 경우 선정 취소 또는 과제 수행이 중단될 수 있음

#### □ 신청방법

- 신청기간 : 2026.8.7.(금) ~ 8.21.(금) 17시
- 신청방법 : 경기기업비서 온라인신청
- ※ 신청 현황에 따라 모집 기간이 연장될 수 있음

#### □ 제출서류

| 필수서류                                              |
|---------------------------------------------------|
| ① AI 디자인·마케팅 지원 2.0 사업 신청서 (서식 1)                 |
| ② 청렴 이행 서약서 (서식 2)                                |
| ③ 사업 이행 서약서 (서식 3)                                |
| ④ 개인정보 수집·이용 동의서 (서식 4)                           |
| ⑤ 사업자등록증명원 (국세청 발급, 공고일 이후 발급분)                   |
| ⑥ 국세 납세증명서 (홈텍스 발급, 공고일 이후 발급분)                   |
| ⑦ 지방세 납세증명서 (정부24 발급, 공고일 이후 발급분)                 |
| ⑧ 중소기업확인서 (중소기업현황정보시스템 발급, 공고일 이후 발급 또는 유효기간내 인정) |

#### □ 문의처

- 경기도경제과학진흥원 담당 : 031-830-8563
- 참여대학 총괄
- 경희대 앵커사업단(국제) 담당 : 031-201-3375